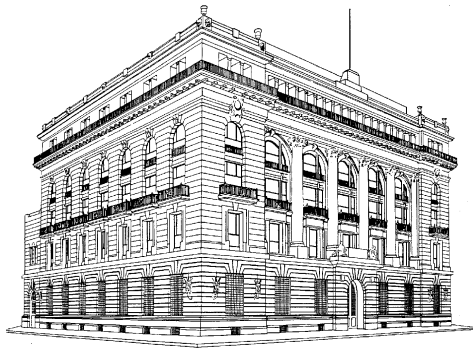


El Índice Nacional de Precios al Consumidor: Características y Actualización de su Base al Año 2002



BANCO DE MEXICO

JUNIO, 2002

El Banco de México, con el afán de que el público cuente con mejor información para llevar a cabo sus transacciones monetarias y evaluar su economía familiar, presenta a través de esta publicación los aspectos más relevantes del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Especial énfasis se hace en la descripción de las características, usos, método de elaboración del Índice y actualización de su base a la segunda quincena de junio de 2002. Es pertinente recordar que el INPC mide la inflación que enfrentan en promedio las familias mexicanas.

El presente documento se redactó para dar respuesta a las preguntas que con mayor frecuencia suelen hacer los consumidores con respecto al tema de la medición del índice de precios.

INDICE

I. Introducción al Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)	1
I.1. ¿Qué es el INPC?	1
I.2. ¿Para qué sirve el INPC?	1
I.3. ¿Por qué es difícil la medición de la inflación?	1
I.4. ¿Por qué es importante el INPC?	2
I.5. En busca de la estabilidad de los precios	2
I.6. ¿Cuáles son los principales componentes del INPC?	3
I.7. ¿Qué son los conceptos genéricos y específicos?	3
I.8. Importancia relativa de los genéricos dentro de la canasta del INPC	4
I.9. ¿Cómo se garantiza que los precios que alimentan recurrentemente al INPC sean mediciones representativas?	5
I.10. ¿Se toma en cuenta algún tipo de regionalización para el cálculo del INPC?	5
I.11. Al calcular el índice, ¿se hace alguna diferenciación de la población de acuerdo con el nivel de ingreso de las familias?	7
I.12. ¿Qué es la inflación subyacente?	7
I.13. ¿Cómo se mide la inflación subyacente?	8
I.14. ¿En qué consisten los índices de precios especiales que se derivan del INPC?	8
I.15. Periodicidad de publicación y difusión del INPC	9
II. Importancia de Tener Actualizada la Base de Ponderadores del INPC	11
II.1. ¿Qué es el año base de un índice de precios?	11
II.2. ¿Por qué es importante la actualización de la base de ponderadores del INPC?	11
II.3. ¿Cuáles son las distorsiones que puede presentar un índice de precios con una canasta y una base de ponderadores muy antigua?	12
II.4. ¿Es importante el cambio de base del INPC al año 2002?	13

II.5.	¿Con qué periodicidad es factible la actualización de la canasta y de los ponderadores del INPC?	13
II.6.	¿En qué consiste el cambio de base del INPC al año 2002?	13
II.7.	¿Qué se necesita hacer para actualizar la canasta y los ponderadores del INPC?	14
II.8.	¿Es un trabajo fácil la actualización de la canasta y de los ponderadores del INPC?	14
II.9.	¿Cuál es el procedimiento que siguió el Banco de México para llevar a cabo la actualización del año base?	15
II.10.	¿Cuáles fueron las principales modificaciones en la estructura de las ponderaciones correspondientes a los grandes agregados de consumo, resultantes del cambio de base al año 2002?	16
II.11.	¿Cuáles fueron los principales cambios introducidos en la estructura de las ponderaciones correspondientes a grupos de productos y conceptos genéricos como resultado de la modificación de la base al año 2002?	16
II.12.	¿Cómo se explican los cambios observados en la estructura de las ponderaciones del INPC con base 2002?	17
II.13.	¿Cómo se explican los cambios en la estructura de las ponderaciones del INPC al nivel de los subíndices y de los conceptos genéricos?	18
II.14.	¿Cuáles son los principales cambios introducidos en la composición de la canasta de bienes y servicios del INPC?	18
II.15.	¿Cómo se incorporaron los cambios en la composición de la canasta del INPC?	19
III.	Hacia una Estrategia para Tener al INPC Actualizado y con Certificación de Calidad	20
III.1.	¿Qué está haciendo el Banco de México para garantizar que tenga lugar una mejoría en la información primaria para el cambio de base y con ello facilitar futuras actualizaciones?	20
III.2.	¿Qué puede esperarse de los resultados del INPC con la nueva base en relación con las mediciones que se venían realizando con la base anterior?	20
III.3.	¿En qué consiste el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (ISO-9001) aplicado al INPC?	21

III.4. Beneficios del ISO-9001 para la elaboración del INPC	22
IV. Glosario	23

I. Introducción al Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)

I.1. ¿Qué es el INPC?

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es un indicador económico de gran importancia, cuya finalidad es la de medir a través del tiempo la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares.

I.2. ¿Para qué sirve el INPC?

El INPC es el instrumento estadístico por medio del cual se mide el fenómeno económico que se conoce como inflación.

Así, el INPC es a la inflación lo mismo que el termómetro es a la temperatura, el barómetro a la presión atmosférica o el velocímetro a la velocidad.

Se entiende por inflación, el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se expenden en una economía.

I.3. ¿Por qué es difícil la medición de la inflación?

Medir la inflación es un reto técnico complejo por las siguientes razones:

- (a) Por el número tan grande de precios que existe en una economía moderna;
- (b) Por la necesidad de tener una cobertura lo más amplia posible de los gastos que realizan los agentes económicos;
- (c) Porque los bienes y servicios se expenden a todo lo largo y ancho del territorio nacional; y
- (d) Porque los precios no cambian simultáneamente, ni avanzan todo el tiempo a la misma velocidad.

En razón de que es imposible cotizar la totalidad de los precios de los bienes y servicios que se consumen, la construcción del INPC y sus cálculos se realizan con base en procedimientos muestrales. Estos se apoyan en el principio fundamental de la estadística inferencial, de que no es necesario tomarse toda la sopa para saber si está buena, basta con probarla.

I.4. ¿Por qué es importante el INPC?

Porque permite conocer cual es la inflación promedio en el país durante un periodo específico.

También, porque de acuerdo con el comportamiento del INPC, el Banco de México diseña la política monetaria orientada a procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional.

Contratos de diverso tipo, como alquileres de inmuebles y pensiones, se revisan con base en las variaciones del INPC.

Otra utilidad complementaria del INPC es para obtener magnitudes “reales”, o lo que es lo mismo, en términos del poder de compra, a partir de información económica expresada en términos “nominales”.

I.5. En busca de la estabilidad de los precios

Una de las principales razones por las que se realiza una medición lo más precisa posible de la inflación es porque se trata de un fenómeno económico nocivo.

La inflación es perjudicial por las siguientes razones:

- (a) Daña la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional;
- (b) Afecta el crecimiento económico al hacer más riesgosos los proyectos de inversión;
- (c) Distorsiona las decisiones de consumo y ahorro;
- (d) Propicia una desigual distribución del ingreso; y
- (e) Dificulta la intermediación financiera.

Las anteriores son algunas de las causas de que la función primordial del Banco de México, por mandato constitucional, sea la de procurar que el país tenga una moneda sana. Ello da sustento al programa de reducción de la inflación en que está comprometido actualmente el Instituto Central.

I.6. ¿Cuáles son los principales componentes del INPC?

Los principales componentes del INPC se agrupan en ocho categorías, de acuerdo con la forma en que los consumidores distribuyen su gasto:

- (a) Alimentos, bebidas y tabaco;
- (b) Ropa, calzado y accesorios;
- (c) Vivienda;
- (d) Muebles, aparatos y accesorios domésticos;
- (e) Salud y cuidado personal;
- (f) Transporte;
- (g) Educación y esparcimiento; y
- (h) Otros servicios.

I.7. ¿Qué son los conceptos genéricos y específicos?

Para la elaboración del INPC se hace un seguimiento continuo de los precios de productos específicos. Sin embargo, para fines de cálculo del INPC estos específicos se agrupan para formar conjuntos aproximadamente homogéneos de bienes y servicios que se denominan genéricos. Estos últimos constituyen la menor unidad de ponderación dentro del INPC. En la práctica, cada mes se recopilan 170,000 cotizaciones de productos específicos que se agrupan en 313 conceptos genéricos.

Por ejemplo:

- (a) Genérico refrescos: Para conformar el genérico “refrescos”, se investiga permanentemente el precio de cada una de las

marcas (específicos) con sus respectivas presentaciones (aluminio, cristal, plástico, etc.); y

- (b) Genérico automóviles: Para el dato del genérico “automóviles”, se investigan los precios de las diferentes marcas y modelos (específicos).

I.8. Importancia relativa de los genéricos dentro de la canasta del INPC

La información para medir la importancia relativa de los genéricos dentro de la canasta de INPC se obtiene a partir de una encuesta que levanta el INEGI en los hogares y que tiene cobertura nacional. A este estudio se le conoce con el nombre de Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH). Así, el gasto que la ENIGH asocia con cada bien o servicio se compara contra el gasto total de las familias mexicanas. De esta comparación se obtiene un cociente mediante la siguiente fórmula:

$$\omega = \frac{\text{Gasto en el bien o servicio } i \text{ de todas las familias mexicanas}}{\text{Gasto total de las familias mexicanas}}$$

Estos cocientes indican la importancia relativa o el peso de cada satisfactor dentro de los gastos de las familias mexicanas. A su vez, cada uno de esos porcentajes tiene una correspondencia con los genéricos del INPC. Por tanto, los pesos así estimados determinan el impacto que tendrá un cambio en el precio de un genérico dentro del presupuesto familiar.

Como ejemplo, un aumento en el precio de la sal tiene menor incidencia sobre el presupuesto familiar que un aumento en el precio de los refrescos. Ello, aún cuando el de la sal fuese de 30 por ciento y el de los refrescos de tan sólo 5 por ciento.

A cada uno de estos pesos relativos se le conoce como ponderación. Así, al conjunto de todos esos pesos relativos se le denomina estructura de ponderaciones.

I.9. ¿Cómo se garantiza que los precios que alimentan recurrentemente al INPC sean mediciones representativas?

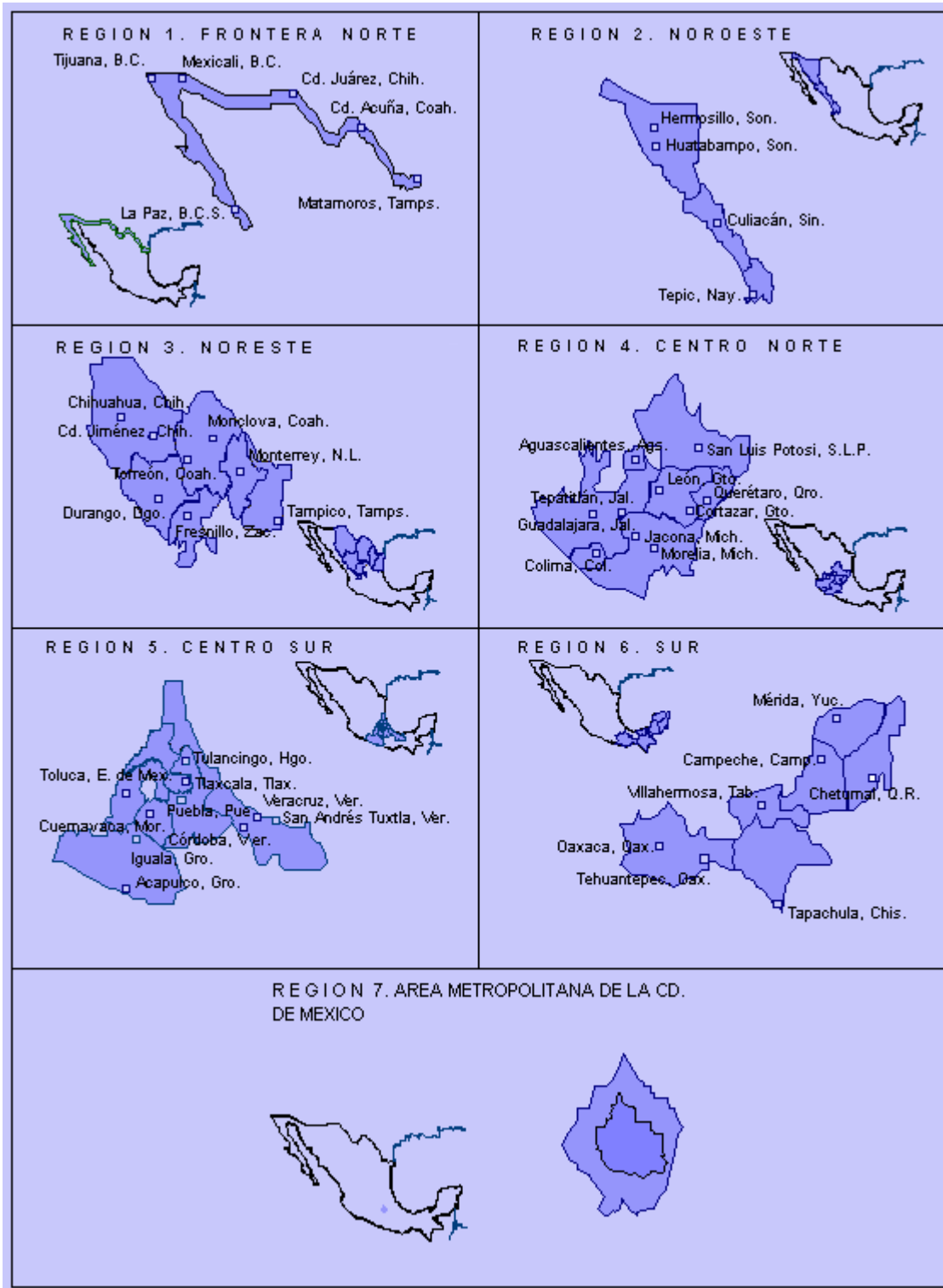
Para garantizar la representatividad de los precios que intervienen en el cálculo del INPC se realiza una selección de fuentes de información en cada una de las 46 ciudades de cotización. Estas fuentes son normalmente tiendas, comercios y prestadores de servicios ampliamente preferidos por los consumidores. Una vez elegidos los establecimientos se lleva a cabo una investigación de marcas y presentaciones para seleccionar los productos específicos de cuyo precio se hace un seguimiento recurrente.

La selección de los servicios se realiza con base en la opinión de los informantes que escogen a los más representativos. Los precios que se recaban pasan por un proceso de revisión y, si es necesario, de verificación. Así, se garantiza que las cotizaciones que intervienen en el cálculo del INPC son los precios vigentes en el mercado.

I.10. ¿Se toma en cuenta algún tipo de regionalización para el cálculo del INPC?

El sistema del INPC se integra de 46 ciudades y áreas metropolitanas agrupadas en siete regiones. A su vez, por su tamaño, las ciudades se clasifican en pequeñas, medianas y grandes. De este modo se calculan índices de precios para cada una de las siete regiones en que se divide el territorio nacional y para las 46 ciudades que conforman el sistema, así como para cada tamaño de localidad. Cabe señalar que al menos en una ciudad por estado se recoge información para el cálculo del INPC. De esta manera se asegura la representatividad espacial del INPC.

Gráfica 1 Cobertura geográfica del INPC



I.11. Al calcular el índice, ¿se hace alguna diferenciación de la población de acuerdo con el nivel de ingreso de las familias?

El cálculo del INPC considera cuatro estratos diferentes de acuerdo con el nivel de ingreso de los hogares. Estos grupos son:

- (a) Estrato 1: Hogares con ingresos menores que un salario mínimo;
- (b) Estrato 2: Hogares con ingresos entre uno y tres salarios mínimos;
- (c) Estrato 3: Hogares con ingresos entre tres y seis salarios mínimos; y
- (d) Estrato 4: Hogares con ingresos mayores que seis salarios mínimos.

Para cada uno de los grupos anteriores se calcula un índice, el cual considera las particularidades del consumo de su estrato específico. Así, por ejemplo, servicios como el transporte colectivo tienen mayor peso para el cálculo del índice del estrato 1 que para el del estrato 4. Otro ejemplo sería el del consumo de gasolina y automóviles que tiene un mayor peso en el estrato 4 que en el estrato 1.

Es posible consultar los índices por estrato en el ámbito nacional. Asimismo, éstos pueden conocerse también por región. En el ámbito nacional, se calculan índices por estrato de ingreso para cada uno de los ocho grandes grupos de bienes y servicios, clasificados por objeto del gasto.

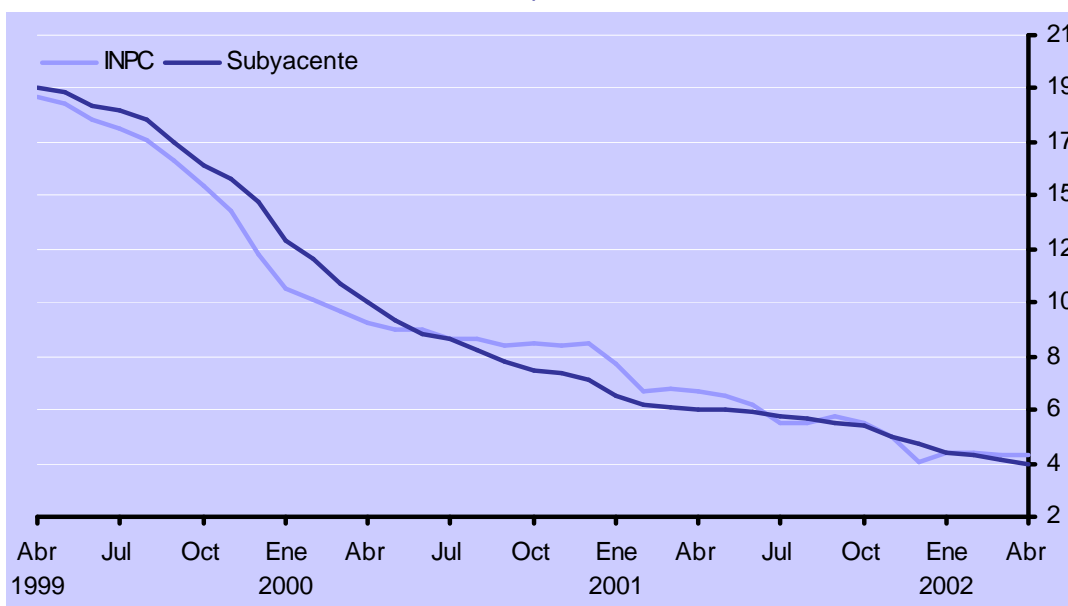
I.12. ¿Qué es la inflación subyacente?

Es el aumento continuo de los precios de un subconjunto del INPC que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. La inflación subyacente mide la tendencia inflacionaria de mediano plazo y su comportamiento se ve influido, principalmente, por variables macroeconómicas como el tipo de cambio y los salarios.

Gráfica 2

Índice Nacional de Precios al Consumidor e Índice de Precios Subyacente

Variación anual en por ciento

**I.13. ¿Cómo se mide la inflación subyacente?**

Su estimación consiste en separar de forma sistemática y predeterminada del cálculo, aquellos componentes del INPC cuyos precios tienen un comportamiento que se sabe, por experiencia, difiere frecuentemente de la tendencia general del resto de los genéricos que forman el sistema de precios. La medida resultante es muy valiosa y útil para el análisis de la tendencia de los precios a mediano plazo y como referencia para la instrumentación de la política monetaria.

I.14. ¿En qué consisten los índices de precios especiales que se derivan del INPC?

No todos los precios que integran el INPC presentan igual patrón de comportamiento. La experiencia ha mostrado que los precios de algunos bienes y servicios —perfectamente identificados hoy en día— tienen un comportamiento caracterizado por la volatilidad o por influencias estacionales. Este último es el caso de los productos agropecuarios, de los bienes y servicios con precios administrados y concertados o de los servicios educativos (colegiaturas).

La experiencia ha confirmado que la comprensión del fenómeno inflacionario se facilita si los precios de estos últimos bienes se agrupan en un subíndice aparte. Esa comprensión se fortalece si el resto de los precios —determinados por factores macroeconómicos como el tipo de cambio o los salarios— se estudian por separado.

De esta última decisión surgió el llamado índice de inflación subyacente, cuya canasta está integrada por todos aquellos productos y servicios cuyos precios tienen una evolución más estable. El índice de inflación subyacente se separa, a su vez, en el subíndice subyacente de las mercancías (cuyos precios reciben una gran influencia del tipo de cambio) y el subíndice subyacente de los servicios (con influencia preponderante de los salarios).

Cuadro 1

Ponderaciones utilizadas en el INPC

Concepto	Número de genéricos	Ponderación
INPC	313	100.00
Subyacente	234	67.25
Mercancías	205	37.25
Servicios	29	29.99
Administrados y concertados	17	16.20
Administrados ^{1/}	3	6.31
Concertados ^{2/}	14	9.90
Agropecuarios	56	13.08
Frutas y verduras	36	4.25
Resto de agropecuarios	20	8.83
Educación	6	3.47

1/ Gasolina, electricidad, y gas para uso doméstico.

2/ Transporte local y foráneo, telefonía, y cuotas y licencias, entre otros.

El estudio del índice de inflación subyacente y de sus respectivos subíndices permite captar con más nitidez las tendencias generales de la inflación. Esto es muy importante para el análisis del fenómeno inflacionario y para la toma de decisiones en materia de política monetaria. Sin embargo, es conveniente resaltar que la meta inflacionaria anual se fija con respecto al INPC.

I.15. Periodicidad de publicación y difusión del INPC

El Banco de México publica el nivel del INPC en el Diario Oficial de la Federación los días 10 y 25 de cada mes o, en su caso, el día hábil inmediato anterior. Un día previo a esta publicación, la información se difunde en la página electrónica de la Institución:

www.banxico.org.mx . También se cuenta con el siguiente teléfono de consulta: (55) 5237-2404.

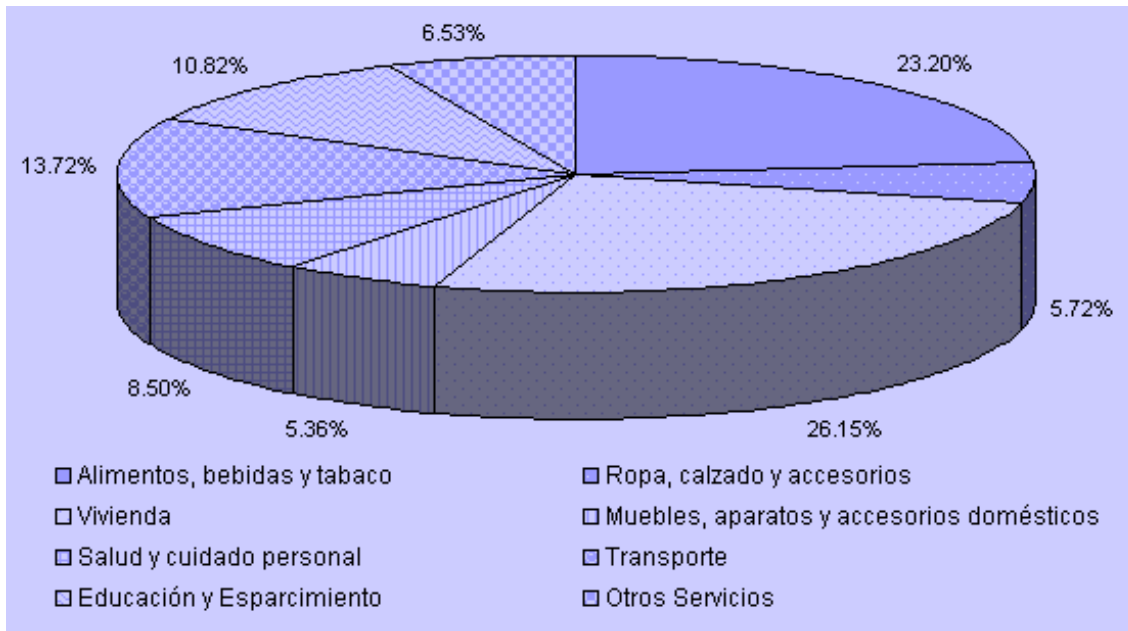
Además de la publicación quincenal del INPC, también se cuenta con una mensual, que se divulga el día 10 de cada mes. Cabe señalar que el dato del INPC mensual y del quincenal es un promedio del periodo respectivo.

II. Importancia de Tener Actualizada la Base de Ponderadores del INPC

II.1. ¿Qué es el año base de un índice de precios?

Es el punto de referencia en el tiempo a partir del cual se efectúan las comparaciones del cambio en los precios. La estructura de ponderadores para el año base se calcula de acuerdo con el comportamiento de los gastos familiares. La información para ese fin se obtiene de la ENIGH.

Gráfica 3 Estructura del gasto los hogares en México en el año 2000



II.2. ¿Por qué es importante la actualización de la base de ponderadores del INPC?

La teoría moderna sobre la medición de la inflación señala que a medida que la canasta y la base de ponderación de los índices de precios se alejan del período de comparación o punto de referencia, la inflación estimada tiende a presentar un sesgo al alza.

Si bien dicho sesgo resulta casi imperceptible en un punto en el tiempo, a medida que se acumule puede resultar importante.

En consecuencia, la actualización de la canasta y de la base de ponderación del INPC es una necesidad para garantizar una medición lo más precisa posible de la inflación.

Adicionalmente, cabe mencionar que la situación económica por la que atravesó México en 1995 y la posterior recuperación, dieron lugar a una alteración de los patrones de consumo de las familias. Esta modificación debe ser tomada en cuenta para llegar a una medición más adecuada de la inflación en el país.

II.3. ¿Cuáles son las distorsiones que puede presentar un índice de precios con una canasta y una base de ponderadores muy antigua?

- (a) Un sistema de ponderadores antiguo no refleja la transformación de la estructura del consumo a que normalmente dan lugar los cambios relativos que experimentan los precios. Es decir, en la medida de lo posible, los consumidores tienden a sustituir en su canasta los artículos de mayor precio por otros más baratos;
- (b) Un sistema de ponderadores obsoletos es incapaz de reflejar las modificaciones en la estructura de consumo de los hogares que se derivan de los cambios económicos y socio-demográficos que tienen lugar a través del tiempo;
- (c) Una canasta que deja de ser plenamente representativa no capta las alteraciones de los hábitos de compra de los consumidores causadas por la aparición de nuevos productos y servicios en el mercado; y
- (d) Una canasta desactualizada es incapaz de detectar los cambios en las conductas de consumo derivados de la mejora de los atributos físicos, de la calidad y de la comercialización de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado.

II.4. ¿Es importante el cambio de base del INPC al año 2002?

La experiencia internacional indica que el cambio de base de un índice de precios es importante porque permite reflejar de manera más actualizada cómo y en qué gastan su ingreso las familias. En México, desde el comienzo de la medición del INPC en 1968, se han hecho tres cambios de base (1978, 1980 y 1994). Sin embargo, la nueva sería la primera vez en que el cambio de la base de comparación coincide con el de la base de ponderadores. En las experiencias anteriores, la actualización de la base de comparación se realizó de manera adelantada con respecto al año de cálculo de los ponderadores.

En la presente ocasión, el cambio simultáneo ha sido posible porque el INEGI, institución responsable de preparar y difundir la ENIGH, le ha facilitado al Banco de México, con gran oportunidad, la información necesaria para llevar a cabo esta modificación. Cabe aclarar que el proceso de diseño de la nueva base cuenta en su totalidad con la certificación de calidad ISO-9001.

II.5. ¿Con qué periodicidad es factible la actualización de la canasta y de los ponderadores del INPC?

Dado que el INEGI levanta y publica la ENIGH cada dos años, es factible la actualización de la canasta y de los ponderadores del INPC con esa periodicidad. La aplicación del modelo de calidad ISO-9001 al INPC permite contar con un procedimiento de diseño para el cambio de base perfectamente bien definido y estructurado para dicho propósito. A tal fin, es deseable continuar adecuando el contenido de la ENIGH para que proporcione respuestas compatibles con las necesidades de información del INPC.

II.6. ¿En qué consiste el cambio de base del INPC al año 2002?

El cambio de base de un índice de precios implica por lo general dos procedimientos:

- (a) La adopción de un nuevo punto en el tiempo como referencia para llevar a cabo las comparaciones de precios;
y

- (b) La modificación de la base de ponderadores del indicador.

El cambio referido implicará, por una parte, que a partir de julio de 2002 el nivel del índice observado durante la segunda quincena de junio de 2002 sea la referencia contra la cual se compararán los precios que se recopilen a partir de la primera quincena de julio de 2002. Este punto en el tiempo se conoce como la base de comparación.

En lo que se refiere a la nueva base de ponderación se tiene lo siguiente: a partir de la misma fecha, los ponderadores del INPC, que expresan la importancia dentro del gasto total de cada uno de los bienes o servicios que conforman la canasta del indicador, se calcularán con fundamento en la estructura de los gastos de las familias observada de acuerdo a la ENIGH 2000, proyectando los ponderadores mediante precios relativos a la segunda quincena de junio de 2002. Este procedimiento implicará la actualización de la canasta de bienes y servicios para que refleje las preferencias más recientes de los consumidores.

II.7. ¿Qué se necesita hacer para actualizar la canasta y los ponderadores del INPC?

La materia prima fundamental para esos fines proviene de la ENIGH. Dicha encuesta proporciona los gastos medios asociados a una canasta de 580 conceptos que cubren la totalidad del gasto en consumo ejercido por los hogares urbanos del país en un período determinado. A partir de esta información se integran los 315 conceptos genéricos que se muestrean en el INPC. La selección se hace con fundamento en la importancia relativa dentro del gasto familiar de cada rubro, incorporando de manera automática los que absorben gastos más elevados. Los conceptos de menor participación se agrupan, considerando su similitud, hasta alcanzar los 315 genéricos que integrarán la nueva canasta del INPC.

II.8. ¿Es un trabajo fácil la actualización de la canasta y de los ponderadores del INPC?

La actualización de la canasta y de la estructura de las ponderaciones del INPC, a partir de la información contenida en la ENIGH, no es un proceso sencillo. Esto se debe a que la ENIGH está diseñada para obtener información estadísticamente válida sólo en el ámbito nacional.

En consecuencia, darle congruencia a los gastos captados por esa encuesta de acuerdo con la distribución geográfica de la población objetivo definida por el INPC, requiere de adecuaciones técnicas para satisfacer las necesidades del índice. Como ya se mencionó, también resulta ineficiente la recopilación recurrente de todos los conceptos contenidos en una canasta de 580 elementos, cuando algunos de ellos tienen una participación reducida en el gasto familiar y por sus características pueden agruparse en rubros agregados. Por otra parte, en la ENIGH aparecen gastos que no poseen la desagregación requerida por el INPC, por lo cual su cotización debe obtenerse de manera conjunta o en paquete (comidas fuera de casa, medicamentos y uniformes escolares).

II.9. ¿Cuál es el procedimiento que siguió el Banco de México para llevar a cabo la actualización del año base?

- (a) Definición de la población objetivo;
- (b) Selección de los cuestionarios levantados para la ENIGH 2000 que corresponden a la población objetivo del INPC;
- (c) Clasificación de los cuestionarios según la distribución geográfica del INPC;
- (d) Cálculo de los gastos medios por ciudad mediante la agregación de cuestionarios;
- (e) Selección de la canasta del INPC con base en la distribución del gasto de los hogares reportada en la ENIGH;
- (f) Detección y análisis de gastos atípicos por ciudad y por producto;
- (g) Complementación de la muestra en ciudades con insuficiente número de cuestionarios;
- (h) Nuevo cálculo de los gastos medios para la canasta del INPC, una vez complementada la muestra y verificados los gastos atípicos.
- (i) Revisión de gastos para conceptos especiales de difícil medición. En esta categoría destacan los siguientes:

vivienda propia, vinos y licores, cerveza, cigarros y cantinas, automóviles, tratamiento de consumos estacionales, desagregación de conceptos relevantes (gasolinas, ropa infantil, medicamentos y alimentos fuera de casa) y revisión de encuestas que reportan un gasto “cero”;

- (j) Cálculo de gastos por estrato de ingreso;
- (k) Determinación del sistema de ponderaciones con base en los gastos familiares reportados en la ENIGH;
- (l) Incorporación al sistema de recopilación recurrente de los conceptos nuevos captados por la ENIGH; y
- (m) Realización de pruebas estadísticas para verificar la congruencia de la nueva base de ponderación.

II.10. ¿Cuáles fueron las principales modificaciones en la estructura de las ponderaciones correspondientes a los grandes agregados de consumo, resultantes del cambio de base al año 2002?

Lo más destacado fue la disminución de la importancia dentro del gasto de consumo de los genéricos alimentos, bebidas y tabaco, así como de ropa y calzado. Frente a ello tuvo lugar un aumento de los gastos correspondientes a vivienda, a salud y cuidado personal, a educación, particularmente en cuanto a las colegiaturas de los niveles superiores.

II.11. ¿Cuáles fueron los principales cambios introducidos en la estructura de las ponderaciones correspondientes a grupos de productos y conceptos genéricos como resultado de la modificación de la base al año 2002?

- (a) Aumento de la importancia del consumo de alimentos industrializados sobre los frescos;
- (b) Proporcionalmente, ahora se consumen más alimentos fuera de casa que en el hogar;

- (c) Descenso de la importancia del gasto en ropa infantil con respecto a la de adulto;
- (d) Creciente importancia de los gastos en energía para el hogar y en servicios de comunicación;
- (e) Incremento del consumo en aparatos para el hogar;
- (f) Crecimiento significativo de la participación de los medicamentos dentro del consumo total;
- (g) Aumento de la participación del gasto en transporte por cuenta propia frente a la del transporte colectivo; y
- (h) Incremento significativo de la participación de los gastos en educación privada, particularmente en lo que corresponde a enseñanza superior.

II.12. ¿Cómo se explican los cambios observados en la estructura de las ponderaciones del INPC con base 2002?

Estos cambios se explican por varias razones, las cuales son, en orden de importancia, los siguientes:

- (a) La disminución en el tamaño medio del hogar, así como la modificación en la estructura de las edades de sus integrantes;
- (b) Grado creciente de urbanización de los conglomerados donde se obtienen las cotizaciones para calcular el índice; y
- (c) Las modificaciones en la distribución del ingreso y en la estructura de los precios relativos que han resultado sensiblemente afectadas por los cambios recientes ocurrieron en la economía tales como una mayor desregulación económica y la apertura comercial frente al exterior.

II.13. ¿Cómo se explican los cambios en la estructura de las ponderaciones del INPC al nivel de los subíndices y de los conceptos genéricos?

Los factores explicativos son los siguientes:

- (a) El grado creciente de urbanización en el país, los mayores niveles de ingreso, la reducción en el tamaño promedio de la familia y los cambios en la estructura de las edades de la población;
- (b) Las transformaciones estructurales de la economía (como la mayor apertura al comercio exterior) también han influido, particularmente sobre la variedad y calidad de los productos que se encuentran disponibles, al igual que los cambios en sus precios relativos; y
- (c) En adición, la aparición de bienes y servicios nuevos, la mejora en sus atributos físicos y la evolución del ingreso familiar son otros de los factores que deben considerarse.

II.14. ¿Cuáles son los principales cambios introducidos en la composición de la canasta de bienes y servicios del INPC?

Los principales cambios en la canasta de bienes y servicios del INPC son los siguientes:

- (a) Aparición de 36 productos genéricos nuevos (computadoras personales, agua embotellada, etc.);
- (b) 27 genéricos con participación reducida en el consumo total se agruparon para formar nuevos conceptos genéricos;
- (c) 60 genéricos pasaron a ser productos específicos, porque perdieron participación dentro del gasto total; y
- (d) 1 genérico desapareció por completo al dejarse de prestar dicho servicio (ferrocarril de pasajeros).

Con las anteriores adecuaciones, la canasta del INPC base 2002 queda integrada por 315 genéricos, frente a la precedente que tiene 313 genéricos.

II.15. ¿Cómo se incorporaron los cambios en la composición de la canasta del INPC?

La definición de la nueva canasta del INPC se llevó a cabo tomando en cuenta la participación de cada concepto de la ENIGH dentro del gasto total de los hogares.

- (a) En una primera selección se encontró que 126 conceptos de la ENIGH absorben el 95 por ciento del referido gasto total. Por ello, se procedió a elegirlos como genéricos del INPC; y
- (b) Para el tratamiento de los productos que absorben el porcentaje restante se siguió el criterio de que ningún rubro del índice actual tuviera un peso inferior a 0.02 por ciento. Con fundamento en lo anterior, mediante una serie de agregaciones y de desagregaciones, se llegó a un total de 315 genéricos para el nuevo INPC.

III. Hacia una Estrategia para Tener al INPC Actualizado y con Certificación de Calidad

III.1. ¿Qué está haciendo el Banco de México para garantizar que tenga lugar una mejoría en la información primaria para el cambio de base y con ello facilitar futuras actualizaciones?

- (a) El Instituto Central ha celebrado acuerdos con el INEGI para colaborar en el levantamiento de la ENIGH cada dos años;
- (b) Además, se han propuesto adecuaciones a las preguntas que se hacen en la ENIGH para que sean equiparables a las definiciones que se emplean en el INPC;
- (c) Por lo que toca al número de cuestionarios que se obtienen en cada una de las ciudades donde se recaba información para el INPC, se solicitó que tuviera un mínimo similar en todas las plazas; y
- (d) También, se definieron las necesidades del INPC en cuanto a los siguientes factores: la periodicidad deseable de la información sobre los gastos, el nivel de desagregación de los conceptos de consumo y poner énfasis especial en la captación de gastos asociados a conceptos de difícil medición (consumo de bebidas alcohólicas y tabaco).

III.2. ¿Qué puede esperarse de los resultados del INPC con la nueva base en relación con las mediciones que se venían realizando con la base anterior?

Los índices de precios se calculan generalmente con una fórmula de ponderaciones fijas del tipo Laspeyres. Este es el caso del INPC para México. Una fórmula de ponderaciones fijas no capta el hecho de que los consumidores introducen ajustes en su canasta cuando enfrentan cambios de precios relativos, nuevos productos, desaparición de otros, etc. En general, el consumidor racional tiende a optimizar el costo de su canasta mediante este tipo de

sustituciones. Cuando se incorpora un cambio de base con fundamento en la información de una encuesta, es posible captar los referidos efectos sustitución para fines de la actualización de las ponderaciones del índice. Por tanto, lo que puede esperarse del encadenamiento del índice base 2002 con el anterior es que al plasmarse en los ponderadores de la nueva base, los ajustes que los consumidores han realizado en su canasta, se tenga una mejor medición del costo de la vida.

III.3. ¿En qué consiste el Sistema de Aseguramiento de la Calidad (ISO-9001) aplicado al INPC?

Es un mecanismo de evaluación y seguimiento en términos administrativos y operativos que garantiza que el INPC se elabore mediante una metodología congruente a través del tiempo. La consecuencia de ese procedimiento es que el producto obtenido (la estimación quincenal de la inflación) resulte estrictamente comparable entre períodos.

El INPC que elabora la Dirección de Precios, Salarios y Productividad del Banco de México obtuvo la certificación ISO-9002 en diciembre de 2000 y la ISO-9001 en mayo de 2001.

El procedimiento de diseño del cambio de base, descrito en este documento, fue el factor fundamental para conseguir esta última certificación.

Gráfica 4 Certificado ISO-9001



III.4. Beneficios del ISO-9001 para la elaboración del INPC

- (a) Establecimiento de procedimientos y prácticas de trabajo homogéneos;
- (b) Reconocimiento de que el proceso de elaboración del INPC se realiza sistemáticamente y con calidad de acuerdo con procedimientos documentados y encaminados a conseguir una mejora continua;
- (c) Prevención de incongruencias y errores;
- (d) Detección de desviaciones;
- (e) Mejoría de la eficiencia en la elaboración de los cálculos del INPC; y
- (f) Fortalecimiento de la confianza de los agentes económicos, y de la sociedad en general, respecto al INPC y a sus resultados.

IV. Glosario

Año base de un índice de precios. Es el punto en el tiempo a partir del cual se efectúan las comparaciones de los cambios en los precios. También se conoce como año o periodo de referencia.

Canasta de bienes y servicios del INPC. Muestra de bienes y servicios representativa de los satisfactores adquiridos por los hogares en el período base.

Decisiones oficiales. El sector público determina los precios de algunos energéticos y servicios que proporciona.

Encuesta de marcas y presentaciones. Investigación de campo encaminada a obtener información sobre las distintas marcas y presentaciones de los bienes y servicios que se ofrecen en los establecimientos donde se recaba la información de precios.

Estrato de ingreso. Percepciones que están comprendidas en un intervalo previamente definido.

INPC. Es un indicador económico que mide a través del tiempo la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de la población urbana del país.

Inflación. La tasa de crecimiento promedio de los precios de la canasta de bienes y servicios de un período a otro.

Inflación subyacente. Es el aumento de los precios de un subconjunto del INPC, que contiene a los genéricos con cotizaciones menos volátiles. Mide la tendencia de la inflación en el mediano plazo.

Influencias estacionales. Variaciones significativas en función de la época del año.

ISO-9001. Es un Sistema Administrativo de Aseguramiento de la Calidad, que aplicado al INPC, garantiza que el producto obtenido (la estimación de la inflación), es confiable. Ello, a consecuencia de que en su elaboración se evalúa desde el diseño, la instrumentación y el cálculo, hasta su publicación y divulgación.

Localidad. Es una ciudad donde se cotizan precios para el INPC y que integra el gasto de las familias de otras poblaciones vecinas de igual tamaño y características similares. Con ello, se le da a la localidad una representatividad más realista en los ponderadores del INPC. Las localidades pueden ser pequeñas (de 20,000 a 120,000 habitantes), medianas (de más de 120,000 y hasta 600,000 habitantes) o grandes (de más de 600,000 habitantes).

Magnitud nominal. Valor de un bien o servicio expresado en la unidad monetaria, en el caso de México el peso.

Magnitud real. Es el valor de un bien o servicio una vez descontado el efecto de la inflación.

Población objetivo. Se refiere a la población urbana del país. Son las familias o personas que viven en ciudades de más de 20,000 habitantes.

Política monetaria. Son las acciones instrumentadas por el Banco de México que se orientan a promover la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda del país.

Ponderación. Participación de un bien o servicio en la canasta de consumo de las familias.

Ponderadores del INPC. Importancia relativa de los genéricos dentro de la canasta del INPC. A su vez, estos “pesos” determinan el efecto que tendrá un cambio en el precio de un genérico dentro del presupuesto familiar. Al conjunto de todos los pesos relativos se le denomina estructura de ponderaciones.

Precio relativo. En el contexto del INPC, un precio relativo se define como la comparación del precio de un específico en el tiempo “t” con respecto a un período base.

Producto específico. Máxima desagregación de los bienes y servicios de la canasta del INPC. Incluye marca, presentación y otras características necesarias para la identificación precisa de un artículo.

Producto genérico. Unidad primaria de ponderación dentro de la canasta del INPC, compuesta por un conjunto de productos específicos con características similares. Por ejemplo, todas las marcas y tipos de galletas forman el concepto genérico galletas.

Volatilidad. Variaciones significativas a menudo impredecibles, en un cierto período.